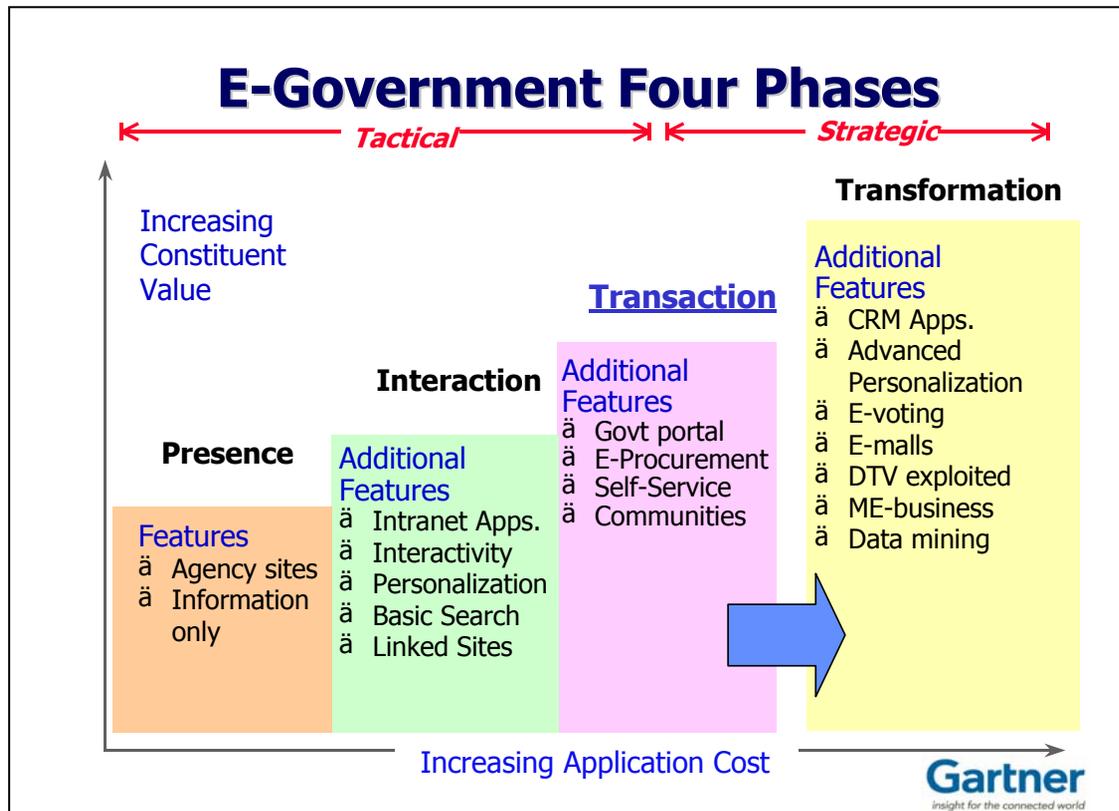


LA DEFINIZIONE DI E-GOVERNMENT

- trasformazione delle **relazioni interne ed esterne** della P.A. mediante l'uso di tecnologie informatiche e di comunicazione
- **obiettivi:**
 - creare la **disponibilità** del servizio (efficacia del servizio)
 - dare **centralità** a cittadini e imprese lungo tutto il ciclo di vita del servizio
 - **semplificare** le procedure amministrative
 - **ottimizzare** le attività di produzione del servizio (efficienza del servizio).

E-GOVERNMENT E INFORMAZIONI ON-LINE



- la fornitura di informazioni on-line non è ancora e-Government, ma solo un punto di partenza

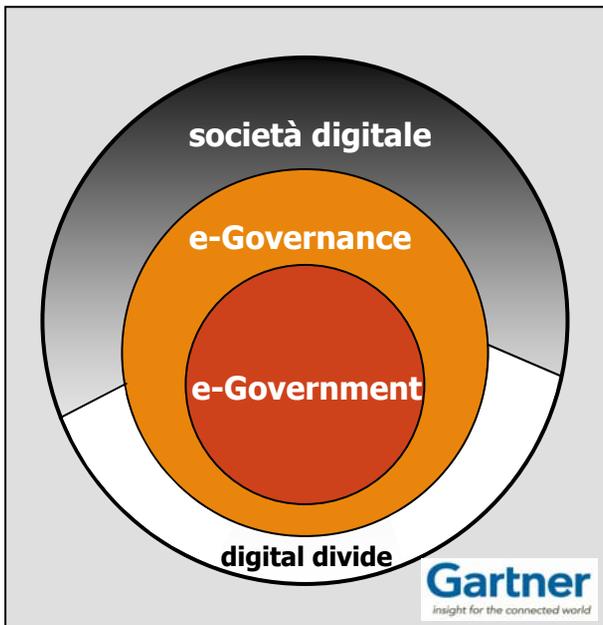
e-Government: le implicazioni

- necessità di re-ingegnerizzare il sistema amministrativo ed i suoi processi
- trasformazione del Cittadino: da soggetto amministrato ad "azionista" della pubblica amministrazione
- creazione di valore per i propri Cittadini, azionisti, attraverso l'innovazione dei servizi

il servizio come valore

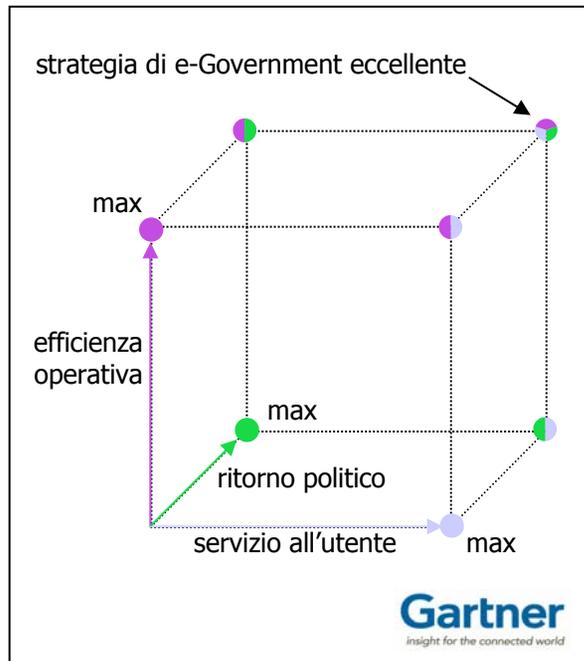
- le determinanti del valore di un servizio
 - accesso più facile
 - risposte più tempestive
 - maggiore efficienza
- il valore del servizio determina il grado di consenso verso le iniziative della Pubblica Amministrazione

verso una società digitale



- e-Government come componente della società digitale ✦
- condizionato e sostenuto da una efficace e-Governance ✦
- ponendo attenzione al "digital divide"
 - quota parte della società è priva dei mezzi per accedere ai vantaggi forniti dalla società digitale

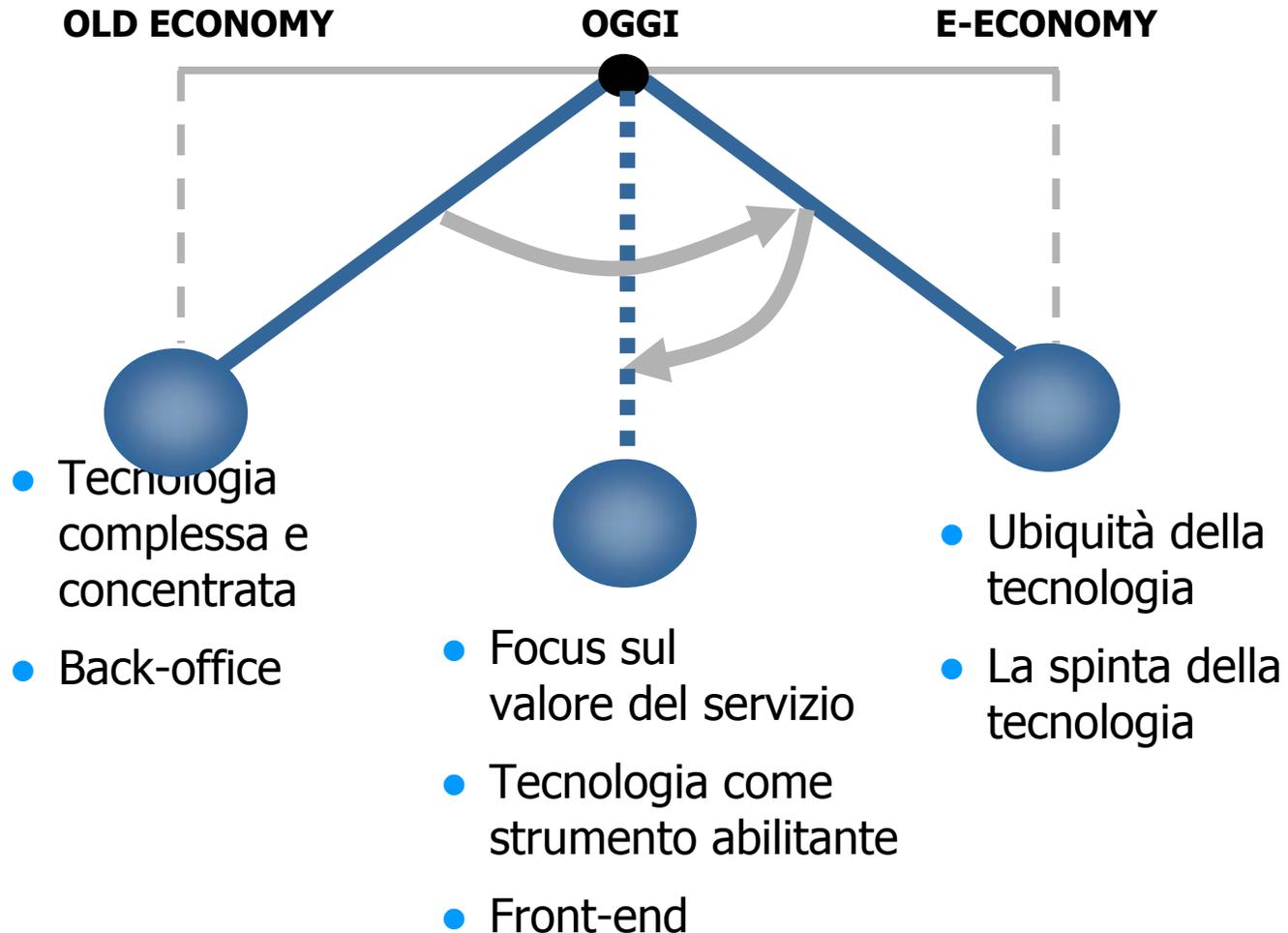
LE TRE DIMENSIONI DEGLI OBIETTIVI E-GOVERNMENT



- servizio all'utente
 - aiuto nel disbrigo delle pratiche di ogni giorno
- efficienza operativa
 - aspettativa generalizzata di un miglior uso delle risorse pubbliche
- ritorno politico
 - l'utente del servizio è anche un soggetto politico

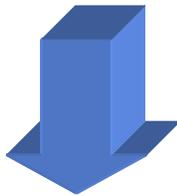
la somma di questi valori costituisce la misura del successo di una strategia di e-Government

IL RUOLO DELLA TECNOLOGIA ...



... IL RUOLO DELLA TECNOLOGIA

- **E-GOVERNMENT** = trasformazione della P.A.
e soprattutto del rapporto con il cittadino
- Non è una trasformazione tecnologica:
TECNOLOGIA = strumento (potente e abilitante) a supporto
del cambiamento
- Il **CAMBIAMENTO** è prima di tutto organizzativo, di ridisegno dei
processi, di formazione delle persone.



- Riprogettare una **P.A. più moderna**
- Dare **competitività al "Sistema Regione"**.

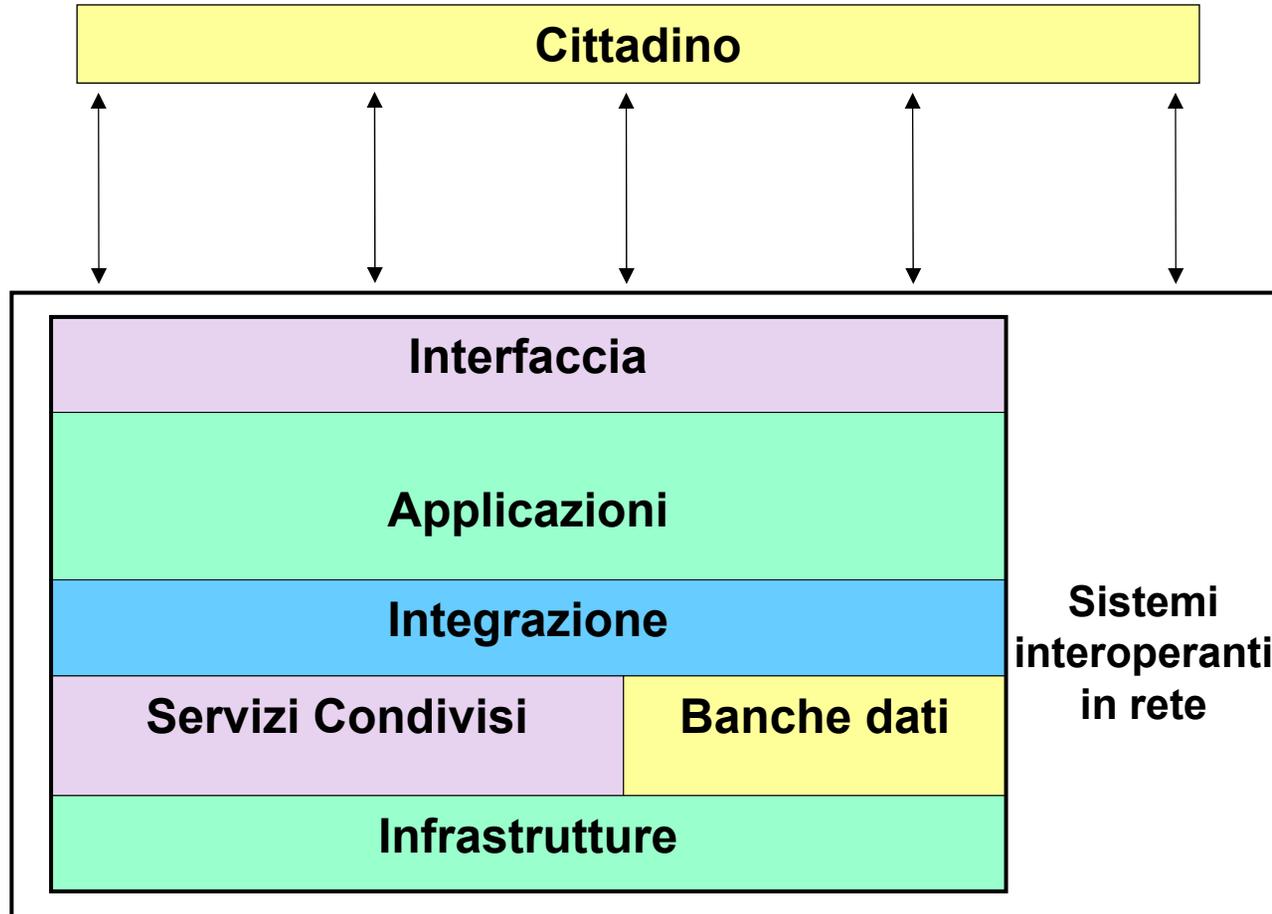
PROGETTARE UN SISTEMA DI E-GOVERNMENT

- e-Government focalizzato
 - sulle **relazioni** fra P.A. e Cittadino
 - sulle loro **trasformazioni**
- La **tecnologia** strumento abilitante
- Centralità del **cittadino-elettore**
- I temi dell'e-Government sono globali (standard e pianificazione), ma le **strategie attuative** sono **locali**
- Per il successo dell'e-Government:
 - una **e-Architecture** di riferimento
 - le **infrastrutture**.

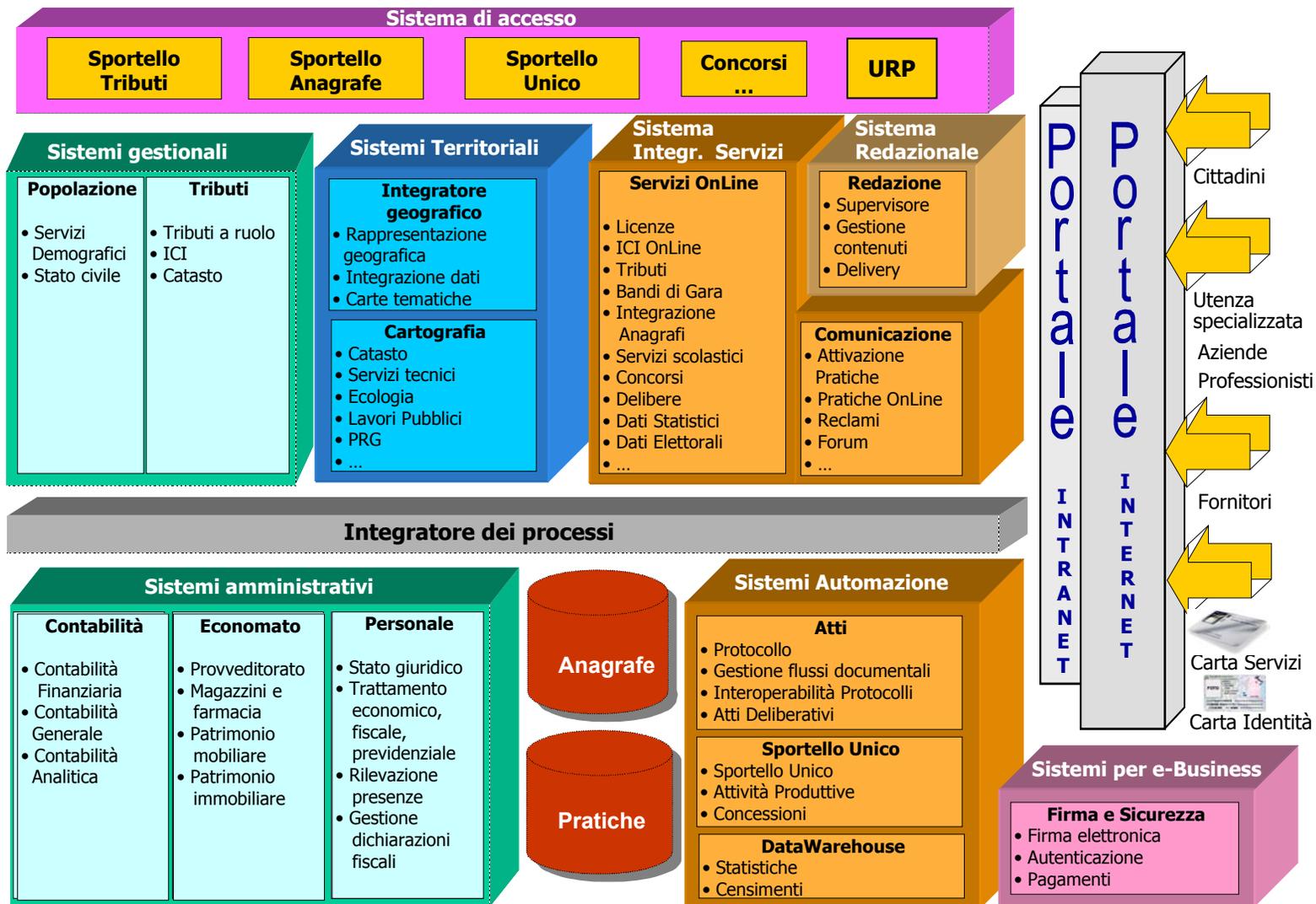
E-ARCHITECTURE

- Per il successo dell'e-Government: lo sviluppo di una **e-Architecture**
- E-Gov't Architecture orientata a:
 - **Interoperabilità tra Enti**
 - **Interoperabilità con il Cittadino**

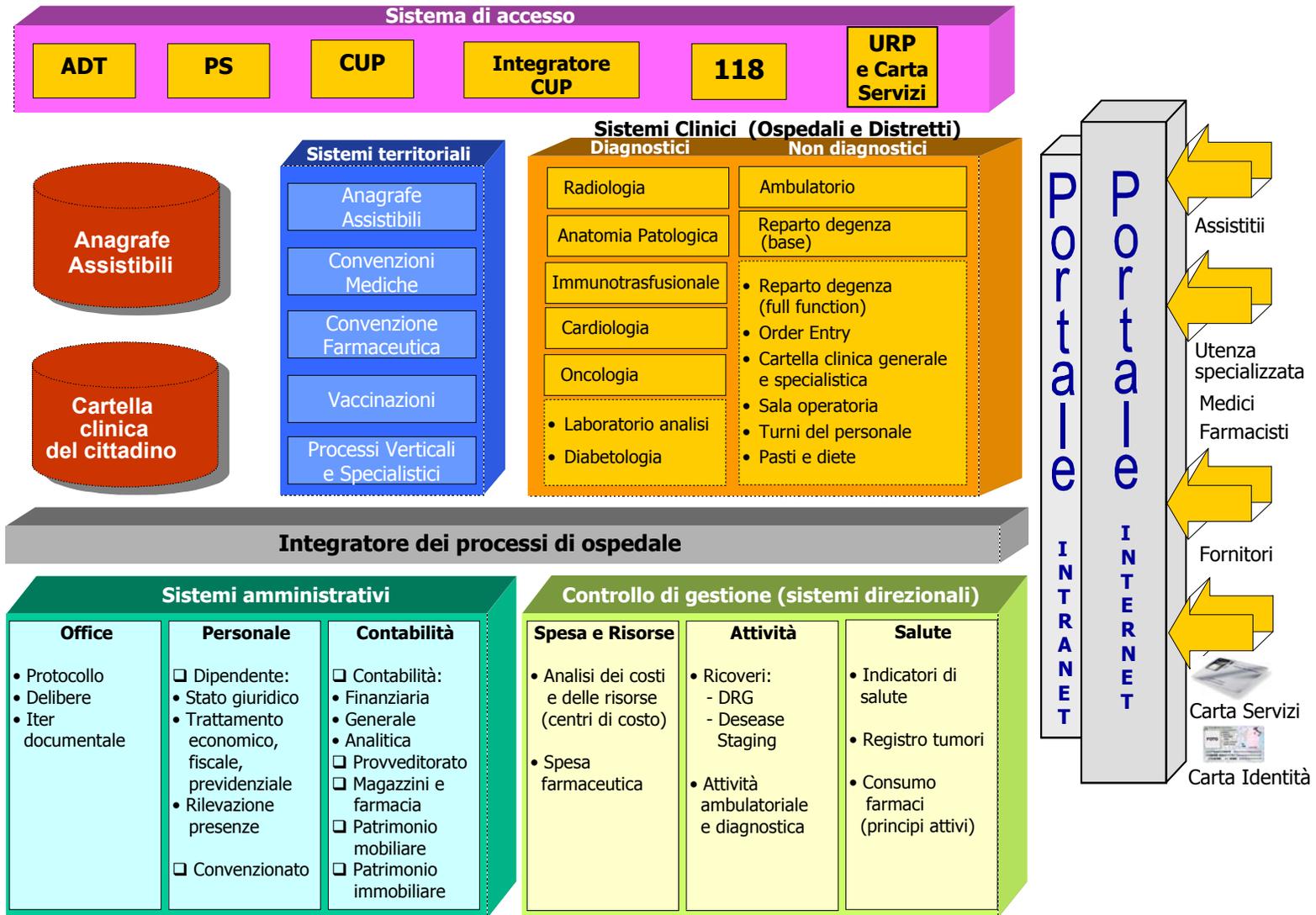
"E-ARCHITECTURE" CONCETTUALE



E-ARCHITECTURE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE LOCALE FVG



E-ARCHITECTURE DELLA SANITÀ IN FVG



Conclusioni

- E-Government focalizzato
 - sulle **relazioni** fra P.A. e Cittadino
 - sulle loro trasformazioni
- gli aspetti tecnologici sono ormai secondari
- centralità del cittadino-elettore (l' e-Government non riguarda i governi!)
- i temi dell' e-Government sono globali, ma le strategie implementative sono locali

Conclusioni

- L'E-Government è in atto, ma c'è ancora troppa attenzione agli aspetti tecnologici, piuttosto che alla qualità del servizio
- Il governo delle strategie informatiche ed il reperimento dei fondi rimangono significative barriere per il successo dell'operazione
- La chiave del successo è trovare il giusto bilanciamento tra pubblico e privato nell'erogazione dei servizi di e-government, ripagando l'investimento con il ritorno del pagamento del servizio

CONCLUSIONI

Pensare in grande, partire piano e scalare rapidamente è l'approccio vincente.

